



SALG AF MEL FRA GAMLE KORNSORTER DIREKTE TIL FORBRUGERNE

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Landmand Jens Erik Pust vil sælge mel fra gamle kornsorter direkte til forbrugerne.

Landmand Jens Erik Pust driver en svine- og planteavlsbedrift med 50 hektar. Hans mål er at sælge friskmalet mel fra gamle kornsorter direkte til forbrugerne – til gavn for de forbrugere, der ikke kan tåle de moderne hvedesorter, og for at give dem en oplevelse ud i smag og friskhed. I 2015 avlede han spelt og ølandshvede, og han forventer at have fire-fem gamle kornsorter til høst i 2016.

”Conservation agriculture”

Han driver jorden pløjefri og så tæt på ”conservation agriculture” som muligt. Conservation agriculture er en ressourcebesparende landbrugsproduktion med et mål om at være økonomisk rentabel, have en høj og stabil produktion samt være miljøbevarende. Han har netop startet eget mølleri op og har et mål om at sælge sine melprodukter fra en webshop og på markeder, via medarbejderaftaler i større virksomheder og på sigt fra en gårdbutik.

Lige nu er Jens Erik Pusts første udfordring at få sat gang i markedsføringsindsatsen, ligesom han mangler vejledning i lovgivningen indenfor fødevarerområdet.

Følg med på Facebook

Du kan følge Jens Erik Pusts udviklingsvej med afsætning af mel fra gamle kornsorter direkte til forbrugerne på Facebook og se hans præsentation for ekspertpanelet i Løvens Hule [her](#)

Hvis du vil se opslag om Jens Erik Pust, kan du følge hashtagget #pustmel